

Press Release / 報道資料

2014 年 1 月 10 日

2012年横綱「ミルクースタウト」販売開始

—— バレンタインに最適なチョコレート風味の限定エール ——

合同会社ロコビア（千葉県佐倉市 <http://locobeer.jp/>）は手作りビールのコンテストで優勝した「ミルクースタウト」を再現醸造し2014年1月10日より数量限定で販売いたします。

【コンセプト】 海外では趣味として広く親しまれている手作りビール。そのコンテストで優勝した作品を再現し、世界中の素晴らしいビールを紹介していくプロジェクトが「横綱醸造」です。2005年より始まったこの企画はレシピに忠実な材料と製法、優勝者への徹底したインタビューをもとにビールを作り上げていく日本では他に類を見ない企画です。

【製品概要】 今回、再現醸造したビールは2012年のコンテストで優勝した「ミルクースタウト」。名前の由来になった乳糖（ミルク・シュガー）を加えることでギネスに代表されるドライ・スタウトに比べて甘味があり、ボディも少々強め。原料に深煎りの麦芽を使用しているためチョコレートやコーヒーのような濃厚な味わいも特徴です。

ラベルにはバレンタインをイメージしたイラストを採用。5.5%と控えめなアルコール度数ですので日ごろお世話になっている方へのちょっとした贈り物としても最適です。

1. 商品名： ミルクースタウト（2012年横綱）
2. スタイル： スイート・スタウト (BJCP:13B)
3. アルコール分： 5.5%
4. パッケージ： 330ml ボトル
5. 発売日： 2014年1月10日（金）
6. 販売数量： 750本
7. 販売場所：
 - シモアールユーカリが丘店
 - 当社ウェブショップ (<http://shop.locobeer.jp/>)
 - 他、当社取扱店

以上